

ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

1. О настоящей Политике

ООО «Тиккурила» (Tikkurila) поддерживает необходимость защиты персональных данных и соблюдает применимые законодательные акты, касающиеся защиты данных. Настоящая политика конфиденциальности описывает, как Tikkurila обрабатывает персональные данные, собранные через сайты компании Tikkurila.

Используя сайты компании Tikkurila и предоставляя свои персональные данные, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных, как описано в настоящей Политике.

Tikkurila оставляет за собой право модифицировать и изменять настоящую Политику конфиденциальности в любое время.

2. Оператор данных

ООО «Тиккурила»

ОГРН 1077847618287 ИНН 7816424590

192289, Россия, г. Санкт-Петербург, пр. Девятого Января, д. 15, корп.3

Тел. (812) 380 33 99

Russia.Info@tikkurila.com

3. Обрабатываемые данные и цель их обработки

Целью обработки персональных данных является предоставление ответов на отзывы, запросы, подписки на материалы и другие ссылки, представленные через сайты компании Tikkurila.

Данные состоят из информации, предоставляемой в адрес Tikkurila лицами самостоятельно посредством веб-форм или другими способами. Сведениями, составляющими персональные данные, является любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Перечень действий с персональными данными: сбор, анализ, обобщение, хранение, изменение, дополнение, уничтожение. Детальный перечень персональных данных фиксируется в локальной нормативной документации Tikkurila. Все обрабатываемые персональные данные являются конфиденциальной, строго охраняемой информацией в соответствии с законодательством. Файлы cookie используются для целей, определенных ниже в Политике, связанной с файлами cookie и другими аналогичными технологиями.

Время от времени Tikkurila может использовать Ваши персональные данные для отправки важных уведомлений, содержащих информацию об изменениях наших положений, условий и политик, а также для внутренних целей концерна Tikkurila, таких как: проведение аудита, анализ данных и различных исследований в целях улучшения продуктов и услуг Компании, а также взаимодействие с потребителями. Если Вы принимаете участие в розыгрыше призов, конкурсе или похожем стимулирующем мероприятии, Tikkurila сохраняет за собой право использовать предоставляемые Вами персональные данные для управления такими программами.

Tikkurila также может собирать данные, не являющиеся персональными – данные, не позволяющие прямо ассоциировать их с конкретным физическим лицом. Tikkurila может собирать, использовать, передавать и раскрывать для любых целей информацию, не являющуюся персональной, например, сведения о языке, роде занятий, почтовом индексе, местоположении и временной зоне, в которой используется тот или иной продукт, для того чтобы лучше понимать поведение потребителей и улучшать свои продукты и услуги.

Tikkurila может также собирать персональные данные/информацию о том, чем интересуется пользователь на веб-сайтах, принадлежащих концерну Tikkurila, при использовании других продуктов и сервисов. Такие персональные данные/информация собираются и используются для того, чтобы предоставлять более полезную информацию покупателям и для понимания того, какие элементы веб-сайтов, продуктов и услуг наиболее интересны. Для целей настоящей Политики совокупные данные рассматриваются как данные/информация, не являющиеся персональными. Если происходит совмещение информации, не являющейся персональной, с персональной информацией, такая совокупная информация будет рассматриваться как персональная информация, пока такая информация будет являться совмещенной.

4. Защита персональных данных

Tikkurila привержена принятию необходимых технических и организационных мер для предотвращения несанкционированного доступа к вашим персональным данным. Эти меры включают использование методов шифрования, управление доступом, контролируемое администрирование прав пользователей и инструктаж сотрудников, занимающихся обработкой персональных данных.

5. Передача персональных данных

Сервисы Tikkurila могут быть предоставлены с использованием ресурсов и серверов, расположенных в различных странах мира. Поэтому Tikkurila может передавать персональные данные за пределы страны, в которой используются сервисы Tikkurila, в том числе в страны, не входящие в состав ЕС и ЕЭЗ, которые не имеют законов, предусматривающих специальную защиту персональных данных, или имеют отличные правовые нормы в отношении защиты данных. В таких случаях Tikkurila обеспечивает наличие правовой основы для такой передачи и надлежащую защиту персональных данных в соответствии с требованиями применимого права, например, путем использования стандартных соглашений, утвержденных соответствующими органами (при необходимости), и путем применения других соответствующих технических и организационных мер по обеспечению информационной безопасности.

Обработка персональных данных осуществляется без ограничения срока, любым законным способом, в том числе в информационных системах персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств. Пользователь соглашается с тем, что Tikkurila вправе передавать персональные данные третьим лицам, в частности, курьерским службам, организациям почтовой связи, операторам

электросвязи и т.д., исключительно для целей, указанных в разделе «Обработанные данные и цель обработки данных» настоящей Политики конфиденциальности.

Для того чтобы убедиться, что ваши персональные данные находятся в безопасности, Tikkurila доводит нормы соблюдения конфиденциальности и безопасности до работников концерна Tikkurila и строго следит за исполнением мер соблюдения конфиденциальности внутри концерна Tikkurila.

Если у вас возникнут вопросы в отношении Политики конфиденциальности или обработки персональных данных, Вы можете связаться с Tikkurila по контактам для обратной связи.

6. Принципы и условия обработки персональных данных

Под безопасностью персональных данных Tikkurila понимает защищенность персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных и принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных.

Обработка и обеспечение безопасности персональных данных в Tikkurila осуществляется в соответствии с требованиями Конституции Российской Федерации, Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных», иных нормативных актов, определяющих случаи и особенности обработки персональных данных.

При обработке персональных данных Tikkurila придерживается следующих принципов:

- законности и справедливой основы;
- ограничения обработки персональных данных достижением конкретных, заранее определенных и законных целей;
- недопущения обработки персональных данных, несовместимой с целями сбора персональных данных;
- недопущения объединения баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой;
- обработки персональных данных, которые отвечают целям их обработки.

7. Права субъекта персональных данных

Гражданин, персональные данные которого обрабатываются, имеет право:

- получать от Tikkurila подтверждение факта обработки персональных данных, правовые основания и цели обработки персональных данных; сведения о применяемых способах обработки персональных данных; наименование и местонахождения Tikkurila, сведения о лицах, которые имеют доступ к персональным данным или которым могут быть раскрыты персональные данные на основании договора с Tikkurila или на основании федерального закона; перечень обрабатываемых персональных данных, относящихся к гражданину, от которого поступил запрос и источник их получения, если иной порядок предоставления таких данных не предусмотрен федеральным законом; сведения о сроках обработки персональных данных, в том числе о сроках их хранения; сведения о порядке осуществления гражданином прав, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» № 152-ФЗ; информацию об осуществляемой или о предполагаемой трансграничной передаче персональных данных; наименование и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению Tikkurila; иные сведения, предусмотренные Федеральным законом «О персональных данных» № 152-ФЗ или другими федеральными законами;
- требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
 - отозвать свое согласие на обработку персональных данных;
- требовать устранения неправомерных действий от Tikkurila в отношении его персональных данных;
- обжаловать действия или бездействие Tikkurila в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций или в судебном порядке в случае, если гражданин считает, что Tikkurila осуществляет обработку его персональных данных с нарушением требований Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» или иным образом нарушает его права и свободы;
 - на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и/или компенсацию морального вреда в судебном порядке.

ПОЛИТИКА, СВЯЗАННАЯ С ФАЙЛАМИ СОOKIE И ДРУГИМИ АНАЛОГИЧНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

1. Какова сфера охвата настоящей Политики?

Настоящая политика охватывает ваши действия, связанные с цифровыми сервисами Tikkurila. Настоящая Политика не охватывает ситуации, когда вы передаете информацию компаниям, отличным от Tikkurila, например:

- при переходе на веб-сайт, не принадлежащий Tikkurila, с одного из наших веб-сайтов или мобильных приложений (например, кликнув ссылку или рекламное объявление);

- при использовании продуктов, не относящихся к Tikkurila (таких как беспроводные устройства и Интернет-браузеры) в сочетании с сервисами Tikkurila.

Ваша информация может быть охвачена настоящей Политикой и иными политиками конфиденциальности и политиками в отношении файлов cookie в одно и то же время. Например, при подключении к сервисам Tikkurila через сеть WiFi, предоставленную в гостинице или в другом месте, в отношении любой информации, собранной в результате использования этой сети, может применяться политика этого места.

2. Что мы подразумеваем под определенными терминами?

- Файлы cookie являются небольшими файлами данных. Веб-сайты размещают их в вашем браузере для распознавания вашего устройства при возвращении на этот сайт или при посещении других сайтов. Файлы cookie не передаются сами по себе в Интернете; они передаются в браузер пользователя с сервера посещенного им сайта. Только сервер, который отправил файл cookie, может позже распознать или использовать один и тот же файл cookie.
- Файлы flash cookie могут хранить более сложные данные, чем обычные файлы cookie. Они используются для того, чтобы запомнить ваши настройки, предпочтения и другие аналогичные сервисы.
- Виджет — это небольшая программа или приложение, которое может быть внедрено на веб-страницу. Оно может предоставлять информацию в реальном времени, например, прогноз погоды. Виджеты часто предоставляются третьим лицом и позволяют ему собирать данные о пользователях, просматривающих эту страницу.
 - Журнал сервера регистрирует вашу веб-активность при помощи вашего компьютера или устройства и играет ключевую роль в улучшении работы веб-сайтов и мобильных приложений и внедрении новых функций. Например, он может зафиксировать, какие термины для поиска были вами введены. Кроме того, он может регистрировать сведения о вашем браузере, такие как IP-адрес, тип устройства, время, проведенное вами на веб-сайте и файлы cookie вашего браузера.
 - Веб-маяки представляют собой небольшие графические изображения на веб-сайте или в электронной почте. Они могут использоваться для таких целей, как запись страниц и рекламных объявлений, на которые вы кликаете, или отслеживание того, насколько хорошо работает маркетинговая кампания по электронной почте.
- Некоторые веб-сайты имеют плагины социальных сетей или другие сторонние плагины. Данные плагины могут отправлять информацию обратно на эти веб-сайты, даже если вы не кликаете на плагин и не взаимодействуете с ним. Они могут также применяться, даже если у вас нет аккаунта с сервис-провайдером этого веб-сайта. Социальные сети или третьи лица могут использовать идентификатор при передаче из вашего браузера. Например, это может включать сведения о типе браузера, типе устройства, IP-адресе и URL-адресе веб-сайта, на котором отображается плагин. Если вы используете сервисы социальных сетей, мы рекомендуем вам ознакомиться с их политикой конфиденциальности.
- Персональные данные — это информация, которая идентифицирует вас или достаточна для вашей идентификации.
 - Анонимные данные — это информация, которая не идентифицирует вас и не может быть использована для вашей идентификации.
- Агрегированные данные создаются, когда большое количество данных людей обрабатывается и объединяется в анонимные группы или категории. Агрегированная информация будет указывать, например, что x процентов получателей маркетинговой рассылки по электронной почте просматривали сайт кампании Tikkurila, но не то, кто были фактические пользователи.
- Мобильное приложение — это программное приложение, которое работает на смартфонах, планшетных компьютерах или других мобильных устройствах и позволяет пользователям получать доступ к определенным сервисам.
- Веб-сайт — это любая страница или локация в Интернете, независимо от того, какое устройство (мобильный телефон, планшет, ноутбук, ПК и т. д.) или протокол (HTTP, FTP или другой) используется для доступа к странице или локация.
- Релевантная реклама представляет собой рекламу, в которой Tikkurila использует агрегированные данные о группах людей (например, возраст, где живут эти группы и их интересы) для разработки рекламы, которая, скорее всего, будет полезной и актуальной для этой группы. Она не использует индивидуальные данные о том, что может понравиться конкретному человеку. "Поведенческая онлайн реклама" представляет собой один из видов Релевантной рекламы, использующий категории интересов на основании веб-сайтов, которые посещают группы людей, для отправки онлайн рекламы.

3. Для каких целей мы используем файлы cookie и другие аналогичные технологии? Tikkurila использует файлы cookie и другие аналогичные технологии для следующих целей:

- предоставление сервисов и улучшение вашего опыта использования и/или клиентского опыта;
 - отправка в ваш адрес Релевантной рекламы;

- проведение исследований и анализа для поддержания, защиты, развития и совершенствования сервисов Tikkurila;
- для решения проблем целостности и безопасности сети.

Tikkurila использует следующие различные типы файлов cookie: функциональные файлы cookie, аналитические файлы cookie для разработки продуктов, отчетные рекламные файлы cookie и цифровые рекламные целевые файлы cookie. Эти файлы cookie могут быть временными (другими словами, базирующимися на сеансе) файлами cookie или постоянными файлами cookie.

Использование файлов cookie и других аналогичных технологий может обеспечить более понятный пользовательский интерфейс. Отключение файлов cookie может полностью или частично помешать вам использовать определенные функции на некоторых наших веб-сайтах и в некоторых мобильных приложениях.

Мы можем использовать такую информацию, как выраженные вами предпочтения, для предоставления вам рекламных объявлений о продуктах и услугах Tikkurila. Эти рекламные объявления могут доставляться на веб-сайтах и в мобильных приложениях Tikkurila и они называются "основной" рекламой. Они являются частью наших сервисов, и поэтому вы не можете отказаться от такого рода рекламы.

Мы или наши рекламные партнеры могут также использовать анонимные данные и агрегированные данные, которые могут помочь нам адаптировать рекламу, которую вы видите на сайтах, не являющихся сайтами Tikkurila. Например, если вы увидите рекламное объявление от нас на стороннем веб-сайте по декорированию, вы можете впоследствии получить рекламное объявление по декорационным материалам, доставленное Tikkurila на другом веб-сайте. Это называется "онлайн поведенческая реклама".

Мы также можем использовать информацию, которую мы получим благодаря Вашему использованию продуктов и услуг Tikkurila, от наших рекламных партнеров, и такую информацию, как ваш пол и возраст, для доставки Релевантной рекламы, которая не является онлайн поведенческой рекламой. Мы объединяем вашу анонимную информацию с информацией других пользователей в агрегированные сегменты по аудитории. Эти сегменты основываются на конкретных интересах и/или фактических характеристиках, которые могут быть общими для членов данного сегмента аудитории. Tikkurila может использовать эту информацию для отправки вам рекламных объявлений, которые, по нашему мнению, имеют отношение к этим интересам или характеристикам. Наша цель состоит в том, чтобы создавать агрегированные сегменты по аудитории, которые были бы достаточно велики, чтобы нельзя было идентифицировать вас на индивидуальной основе.

4. Какую информацию мы собираем и как?

Мы можем собирать различные типы информации, основанные на использовании продуктов, услуг и сервисов Tikkurila. Мы можем собирать техническую информацию и информацию об использовании, связанную с услугами и сервисами, предоставляемыми вам с нашей стороны, включая информацию о том, как вы используете наши услуги, продукты, веб-сайты и мобильные приложения, например:

- информация об оборудовании (например, тип оборудования, идентификационные данные устройств, серийные номера, настройки и программное обеспечение);
- информация о просмотре веб-страниц и сведения о мобильных приложениях, такие как IP-адреса и URL-адреса; мы также узнаем о посещаемых вами страницах, о том, сколько времени вы на них проводите, о ссылках или рекламных сообщениях, которые вы видите и по которым вы переходите, как часто вы открываете приложение и другую аналогичную информацию.

Мы собираем информацию многими различными способами, например:

- мы автоматически собираем информацию при использовании наших продуктов и сервисов (например, с помощью файлов cookie, журналов веб-серверов и других технологий);
- мы получаем информацию из внешних источников, как, например, имеющиеся в открытом доступе демографические данные.

5. Откуда мы получаем анонимные данные и агрегированные данные, как мы используем и распространяем их?

Когда мы собираем информацию, которая идентифицирует вас лично, мы можем анонимизировать ее для определенных целей. Мы удаляем поля данных (например, имя и адрес), которые достаточно использовать для вашей идентификации. Мы также используем различные статистические методы для анонимизации данных. Агрегированные данные являются формой анонимных данных. Мы объединяем данные, отвечающие определенным критериям, в анонимные группы. Например, чтобы сравнить поведение клиентов в различных географических областях, можно объединить данные клиентов в каждой географической группе в анонимные группы и посмотреть на эти статистические данные, чтобы понять, как эти две группы отличаются друг от друга.

Мы можем обмениваться анонимными данными и агрегированными данными с другими компаниями и организациями для конкретных целей. Намеренно мы не позволяем другим лицам собирать личные сведения о ваших действиях в Интернете при использовании веб-сайтов, мобильных приложений, продуктов, услуг и сервисов Tikkurila.

6. Можете ли вы выбирать, какая именно реклама вам направляется?

Вы можете выбрать не получать какие-либо рекламные объявления онлайн или на вашем мобильном устройстве. При просмотре онлайн рекламных объявлений для продуктов, услуг и сервисов Tikkurila, отображающих этот значок, кликните на него, и вы получите информацию о том, как отказаться от так

называемой переориентации на основе онлайн поведенческой рекламы. Вам необходимо будет зафиксировать свой отказ в каждом отдельном браузере, который вы хотите исключить.

Поскольку так называемая "основная" реклама является частью сервиса, который вы получаете при посещении веб-сайтов Tikkurila и использовании мобильных приложений Tikkurila, мы не предлагаем опцию отказа от "основной" рекламы.

Файлы cookie или другие аналогичные технологии не вредят устройству или файлам пользователя, а также не могут использоваться для запуска программ или распространения вредоносных программ.

7. Может ли настоящая Политика быть изменена?

Tikkurila вправе периодически менять настоящую Политику. Однако, если настоящая Политика изменится существенным, неблагоприятным образом, Tikkurila разместит уведомление о таком изменении на домашней странице Tikkurila за 30 дней. Tikkurila рекомендует вам периодически просматривать эту Политику, чтобы ознакомиться с любыми подобными изменениями.

8. Как связаться с нами по поводу данной Политики

ООО «Тиккурила»
192289, Россия, г. Санкт-Петербург, пр. Девятого Января, д. 15, корп.3
Тел. (812) 380 33 99
Russia.Info@tikkurila.com